

Presseerklärung

Kooperationsvertrag zwischen dem MTV Gifhorn von 1861 e. V. und der Gifhorer Wohnungsbau-Genossenschaft eG abgeschlossen

Mit über 2.200 Wohnungen ist die Gifhorer Wohnungsbau-Genossenschaft der größte Vermieter in der Stadt Gifhorn. Seit der Abschaffung der Gemeinnützigkeit in den 80er-Jahren behaupten wir uns als Teilnehmer auf dem Gifhorer Wohnungsmarkt. Trotz der freiwilligen Selbstverpflichtung hinsichtlich der traditionellen Merkmale der Gemeinnützigkeit im Wohnungswesen (Wohnungsversorgung breiter Schichten der Bevölkerung, Kostendeckungsprinzip bei der Mietpreisgestaltung, Dividendenbeschränkung, Unabhängigkeit von Angehörigen des Baugewerbes, Vermögensbindung) werden wir dem Förderauftrag gegenüber unseren Mitgliedern gerecht.

Insbesondere müssen wir uns den besonderen Ansprüchen der sehr unterschiedlichen Wohnungsinteressenten mit individuellen Angeboten stellen. Die Nachfrage orientiert sich nicht mehr ausschließlich an den klassischen Kriterien wie Lage, Höhe von Miete und Nebenkosten, sondern auch an Faktoren wie Image, Nachbarschaften und Dienstleistungsangeboten. Zahlreiche Aktivitäten, Unternehmenspräsentationen, Mitarbeit in wichtigen Organisationen und Gremien, ein motiviertes Mitarbeiterteam sowie eine gezielte Öffentlichkeitsarbeit sichern die Attraktivität unserer Genossenschaft.

Neben der Kundenbindung steht gleichzeitig die Kundengewinnung durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit und werbende Aktivitäten im Vordergrund. Im Rahmen der Qualitätssicherung priorisieren wir die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Mitglieder und versuchen, diese zielgerichtet und wirtschaftlich zu erfüllen, wobei die Zufriedenheit unserer Mitglieder, Mieter und Mitarbeiter im Zentrum unserer Bemühungen stehen. Auf dieser Grundlage basiert unsere Marketing-Philosophie, die wir seit nunmehr 4 Jahren konsequent und nachhaltig verfolgen. Begleitet durch eine Corporate Identity und einem Corporate Design nimmt die Kundenkommunikation einen besonderen Stellenwert in unserer Marketing-Strategie ein. Dies erfordert ein besonderes Gewicht in der Öffentlichkeitsarbeit, dem ein weiterer Baustein, nämlich unser Social-Marketing, Rechnung trägt.

Vor diesem Hintergrund haben wir unter anderem erkannt, dass wir als Wohnungsunternehmen zunehmend gefordert sind, uns im Wettbewerb zu positionieren. Hierbei kommt der Gestaltung der Strategie eine besondere Bedeutung zu. Die vorhandenen Potenziale des Wohnungsbestandes und des Personals sind orientiert an den zukünftigen Marktbedingungen zu entwickeln. Kundenfindung und Kundenbindung liegen im besonderen Fokus unserer aktuellen Marketing-Strategie. Die gezielte Kooperation zwischen dem MTV Gifhorn und der GWG soll diesen Anspruch unterstützen. Dabei legen wir als GWG besonderen Wert darauf, unserem Förderauftrag gegenüber unseren Mitgliedern durch das Angebot eines Mehrwertes im Bereich des Breitensportes gerecht zu werden und ein attraktives Angebot zur Identifikation mit unserem Unternehmen und somit zur Kundenbindung machen.

Besonderen Wert haben wir bei der Suche nach einem Kooperationspartner auf ein möglichst breit aufgestelltes Sportangebot gelegt. Der MTV mit seinem großen Angebot verschiedenster Sportsparten kommt unserem Anspruch am nächsten: Vom Eltern-Kind-Turnen, Turnen im Vorschulalter und Leistungsturnen sowie Aerobic, Funktions- und Konditionsgymnastik, Integrations- und Behindertensport, Ski-Gymnastik, Wirbelsäulengymnastik, Fechten, Gewichtheben, Jazzdance und Judo über Kegeln, Rollkunstlauf und Schwimmen bis hin zum Basketball, Fuß- und Handball, um nur einige Sparten zu erwähnen, sehen wir für unsere Mieter und Mitglieder im Rahmen der Kooperation ein hohes sportliches sowie freizeitgestalterisches Potenzial.



Mit dem Fokus auf eine hohe Mieter- und Mitgliederzufriedenheit sowie dem Angebot von Dienstleistungen und Mehrwerten werden wir somit nicht zuletzt auch unserem satzungsgemäßen Zweck und Gegenstand der GWG gerecht, auch Aufgaben und Verantwortung im sozialen, wirtschaftlichen und kulturellen Bereich zu übernehmen.

Durch dieses Engagement in der Kooperation mit dem MTV Gifhorn bleibt das Portfolio unseres Gesamtengagements in anderen Vereinen insbesondere im Jugend- und Sozialbereich ungeschmälert.

Die Möglichkeit, künftig diese identitätstiftenden Leistungen auf beiden Seiten zwischen dem MTV Gifhorn und der GWG offensiv zu kommunizieren, ist aus unserer Sicht konsequent und richtig. Wir freuen uns auf eine interessante und für beide Seiten erfolgversprechende sowie nachhaltige und ideenreiche Zusammenarbeit.

Gifhorn, den 12. Februar 2010